

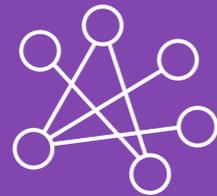
E-BOOK

Bewältigen Sie Ihre Herausforderungen in der Distribution

Vier technologische ERP-Branchen-Trends, die Sie kennen sollten.

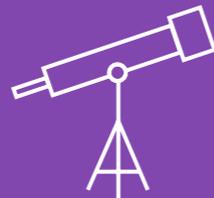


Vier wichtige Trends, die Sie nutzen sollten, um komplexe Problemstellungen zu meistern.



Herausforderungen

Unsicheres Warenangebot
Wechselnde
Kundenanforderungen
Kleinere Gewinnspannen
Massive Lagerbestände
Lange Durchlaufzeiten



Ziele

Erhöhte Prozesstransparenz
Verbesserte Kontrolle
Höhere Effizienz
Nutzung neuer Technologie

So erzielen Sie höhere Prozess- transparenz, Kontrolle und Effizienz

Die Eckpfeiler Ihrer Strategie für das Distributionsmanagement sind Kostenkontrolle und profitables Wachstum. Sie sollten sich dabei von den folgenden Maximen der Branche leiten lassen:

- Machen Sie sich bewusst, dass die Komplexität Ihrer Distributionsherausforderungen im Laufe der Zeit zunimmt.
- Gehen Sie diese Herausforderungen aktiv an, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Bleiben Sie immer auf dem neusten Stand. Verfolgen Sie Trends und technologische Neuerungen und nutzen Sie sie zu Ihrem Vorteil.

Bessere Prozesstransparenz, stärkere Kontrolle und erhöhte Effizienz sind auf einem immer stärker globalisierten, von Kundenanforderungen bestimmten Markt zentrale Herausforderungen für Distributionsunternehmen und untrennbar miteinander verknüpft.

Abhilfe schafft eine moderne Business-Management-Lösung, die es den Fachleuten aus Vertrieb, Marketing, Finanzen und operativem Geschäft ermöglicht, ihre Kräfte zu bündeln und so Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig und Ihre Kunden zufrieden zu halten. Die richtige Lösung ist außerdem so flexibel gestaltet, dass neue, relevante Entwicklungen und Technologien leicht implementiert werden können.



Transparenz | Kontrolle | Effizienz

Organisatorische Komplexität und unzureichend integrierte Verwaltungstools verstellen den Blick auf das Wesentliche – geschäftliche Transparenz und Flexibilität.

Je mehr Zeit Sie mit manuellen, nicht produktiven Tätigkeiten verbringen, desto schwerer werden effektive Kostenkontrolle und die Bewältigung komplexer Problemstellungen.

Die Folge dieser Ineffizienzen sind schwindende Profite und verlangsamtes Wachstum.

Mehr Prozesstransparenz für präzisere Einblicke in Ihr Unternehmen

Entscheidend bei der Ausarbeitung einer intelligenten Strategie zur Kostenkontrolle, zur Gewinnung neuer Kunden und für mehr Rentabilität und Wachstum ist die Fähigkeit, tragfähige Analysen aller Geschäftsbereiche durchführen zu können. Dies umfasst die Lagerbestände ebenso wie Einkaufshistorie, Angebotserstellung, Rabattaktionen oder Sonderkonditionen. Prozesstransparenz hat viele Facetten und erstreckt sich ebenso auf hoch-komplexe Vorgänge wie die Echtzeitanalyse von Gerätedaten wie darauf, dass die zuständigen Mitarbeiter sofort wissen, wo welches Produkt im Lager zu finden ist, damit Bestellungen möglichst schnell bearbeitet werden können.

Echtzeitanalysen in Kombination mit Benachrichtigungen und Warnhinweisen ermöglichen es Ihnen, schnell auf veränderte geschäftliche Bedingungen zu reagieren, und dienen zum effizienten Management außergewöhnlicher Ereignisse und geschäftlicher Anomalien, wovon sowohl Lieferanten wie auch Kunden und Vertriebsteam profitieren. Mithilfe geeigneter Analysetools lassen sich auch Einkaufsentscheidungen und Profitmargen optimieren und die Qualität und Leistung Ihrer Zulieferer managen.

Behalten Sie Ihre Workflows im Griff

Kontrolle endet nicht bei der Kosteneindämmung, sondern bedeutet vielmehr, alle Daten und Workflows in Ihrem gesamten Unternehmen zu verknüpfen und zu beschleunigen, sodass Ihre Teams in Einkauf, Lagerhaltung, Vertrieb und Finanzen alle mit derselben Informationsgrundlage arbeiten. Kontrolle umfasst außerdem bessere Einblicke in Kosten und Gewinnspannen bei Geschäften auf dem heimischen Markt oder im Ausland. Für Ihr Unternehmen schlägt sich dies in erhöhten Umsätzen, optimierten Vertriebsprozessen, effizienterer Lagerbestandsverwaltung und einer besseren Planung geschäftlicher

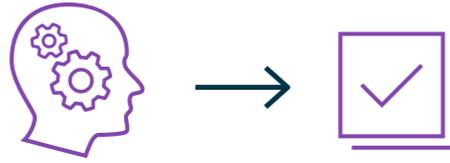
Erhöhte Effizienz für reibungslose Abläufe

Durch bessere Transparenz und Kontrolle sorgen Sie für höhere Effizienz, sprich: für schnellere, intelligentere und reibungslose geschäftliche Abläufe. So ist es beispielsweise unerlässlich, genau über die Bedarfssituation im Warenlager und über mögliche Änderungen Bescheid zu wissen. Manche Distributoren verwenden für diesen Zweck allerdings immer noch Tabellen und uneinheitliche Datenbanken. Auf diese Weise jede einzelne Veränderung im Warenlager nachzuhalten, ist nicht ganz einfach.

„Wir haben Dutzende Standorte, Tausende Kunden und über 40.000 Teilenummern. Über unseren Erfolg entscheidet, dass wir am richtigen Ort und zum richtigen Zeitpunkt genau die Produkte vorrätig haben, die unsere Kunden brauchen. Und dazu haben wir Sage.“

Rich Unterbrink, IT-Manager,
Russell Sigler Inc.





Wappnen Sie sich für die Zukunft – nutzen Sie diese vier wichtigen Trends für Ihr Unternehmen

Bessere Prozesstransparenz, mehr Kontrolle und höhere Effizienz im gesamten Unternehmen lassen sich nicht von heute auf morgen umsetzen. Jedoch lassen sich durch den Einsatz innovativer Technologien einige nützliche Verbesserungen und relevante Vorteile erzielen. Es kann nicht überraschen, dass die führenden Distributoren doppelt so schnell in diese Technologien investieren wie ihre Wettbewerber¹:

¹„What has changed in wholesale distribution: 2015 & beyond“, Aberdeen Group, Februar 2015

Robotik

Viele Distributionsunternehmen setzen weiterhin darauf, wie das große Vorbild Amazon durch den Einsatz weitreichender Automatisierung höhere Effizienzen zu erzielen – so zum Beispiel durch Fließbandsysteme, die eine schnellere Kommissionierung und somit Bestellbearbeitung ermöglichen sollen. Gleichzeitig gewinnen DSD-Modelle (Direkt Store Delivery) zunehmend an Bedeutung – Paletten müssen also bereits für den Einzelhandel fertig bestückt sein. Bei der zunehmenden Anzahl an Artikelpositionen ist dies eine echte Herausforderung, zumal, wenn Palettierungsvorgänge manuell durchgeführt werden. Robotersysteme kommen bereits in großem Stil als Werkzeugarme, in Bestückungs- und Verpackungsstraßen sowie in der Maschinenbeschickung zum Einsatz.

Internet der Dinge

Die Verknüpfung aller unternehmensinternen Prozesse und Systeme klingt wie der Wunschtraum eines jeden Distributionsunternehmens, und folgerichtig birgt das Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) ein enormes Potenzial für Sie. Wie funktioniert das Ganze?

Ein anschauliches Beispiel wäre die Verknüpfung von empirischen Nachfragedaten mit Wetterdaten, aus der sich ein Muster ableiten lässt, bei welchem Wetter welche Produkte besonders nachgefragt werden. Auf Grundlage dieses Musters könnten Sie Software programmieren, die für die automatische Nachbestellung bestimmter Produkte in Abhängigkeit von der Wetterprognose sorgt – nahtlos, ohne Zeitverzögerung und ohne menschliche Interaktion.

Mobilität

Für Distributoren stellt mobile Technologie eine Möglichkeit dar, ohne Computerarbeitsplatz oder ohne Warten auf eine Reaktion vom Kunden kritische Daten für schnelle Entscheidungen zu erhalten. Lagerleiter, die fast ständig unterwegs sind, können dank des mobilen Zugriffs auf Bestellstatus, Bestückungsdaten, Lagerbestand, Maschinenverfügbarkeit usw. in Echtzeit mehr Aufgaben erledigen und Schwierigkeiten schneller ausräumen. Distributoren, die ihren Fokus auf Mobilitätslösungen und damit auf deren immer weiter wachsendes Potenzial in Sachen Cloudtechnologie, Datenanalyse und Social Business legen, dürfen davon ausgehen, ihre Umsätze und Gewinne dank höherer Effizienz und besserem Service zu steigern. Beleg dafür: Die branchenführenden Distributionsunternehmen ermöglichen mit doppelt so hoher Wahrscheinlichkeit Mobilzugriff auf ihre Unternehmenslösungen².

Business-Management-Lösungen

Herkömmliche Systeme für das Enterprise Resource Planning (ERP) sind häufig nicht in der Lage, die relevanten Informationen schnell und unkompliziert bereitzustellen. Aus diesem Grund geht der Trend hin zu vollständig integriertem Enterprise Business Management, das alle Aspekte des Unternehmens abbilden kann und bessere Einblicke in Lagerbestände und Prozesse ermöglicht. Für Distributionsunternehmen bedeutet das: effizientere Zusammenarbeit und Bedarfsprognose und somit ein verbesserter Lagerumschlag.

Moderne Business-Management-Lösungen bereiten dank der Integration aller Daten und Prozesse in ein einziges System bereits heute den Weg hin zu einer wahrhaft „intelligenten Branche“. Die gewissenhafte Nachverfolgung und Analyse von Daten ermöglicht es Distributoren, Trends für sich zu nutzen, von deren Vorteilen sie zuvor möglicherweise überhaupt nicht wussten. Durch die Verknüpfung mit diesem umfangreichen Datenpool können Sie plötzliche Nachfragespitzen besser ausnutzen und höhere Gewinne erzielen.

² „The SMB business environment“, IDG Research Services, Oktober 2014



Eine schnellere, einfachere und flexiblere Business-Management-Lösung bietet folgende Vorteile:

- Aufzeichnung aller Prozesse in einer Lösung für einfacheres Monitoring
- Einfacher Zugriff für Entscheidungsträger auf umsetzbare Daten
- Ihr gesamtes Unternehmen reagiert schneller und intelligenter auf Veränderungen
- Verbesserung der Transparenz innerhalb der Lieferkette und optimierte Zusammenarbeit
- Besserer Einblick in den Lagerbestand für bessere Planung und Nachfrageprognose
- Sicherer Datenaustausch mit Kunden für kürzere Durchlaufzeiten und besseren Service

Jetzt Produkttour starten >

Ein entscheidender Schritt hin zu effizienterem Business Management

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie wir mit den Business-Management-Lösungen von Sage die Herausforderungen in der Distributionsbranche angehen? Machen Sie den nächsten Schritt.

Weitere Informationen und Ihre kostenfreie Geschäftsprozess-Analyse erhalten Sie telefonisch unter **+43 (0)463 3843** oder auf www.business-software.at



Sage Business Software GmbH
Primoschgasse 3
9020 Klagenfurt

T +43 (0)463 3843

E-Mail: office@bsoftware.at

www.business-software.at