

Sage 100

Webshop

Sie suchen einen Webshop, der einfach zu bedienen und in Ihr ERP System integriert ist, damit Sie Artikel und Warenbestand nicht doppelt pflegen müssen? Die Shop-Software von Sage 100 ermöglicht Ihnen einen einfachen und professionellen Einstieg in den Onlinehandel.

Im Handumdrehen zum eigenen Webshop

Verwalten Sie Ihr Online-Angebot ganz einfach selbst. Die Integration des Online Shops in Sage 100 macht Ihnen die Einarbeitung und Administration leicht. So bietet Ihnen der Shop alle Funktionen, die Sie brauchen, um Ihren Online-Shop rechtssicher einzurichten und Ihre Waren erfolgreich online zu verkaufen. Die unterschiedlichen Pakete sind mit allen wichtigen Funktionen ausgestattet, die Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg unterstützen.

Einrichtung ohne Programmierkenntnisse

Professionelles Setup und Design als einfache Übung: Ein Internetanschluss und ein Browser genügen, um den Sage Shop erfolgreich im Web zu platzieren. Vorkenntnisse in Softwareinstallation, Hardwarekonfiguration oder Design sind nicht notwendig. Wählen Sie aus über 100 professionellen Design- und Branchenvorlagen das geeignete Layout aus und passen Sie es mit dem integrierten Gestaltungsassistenten ganz einfach an Ihre individuellen Wünsche an.



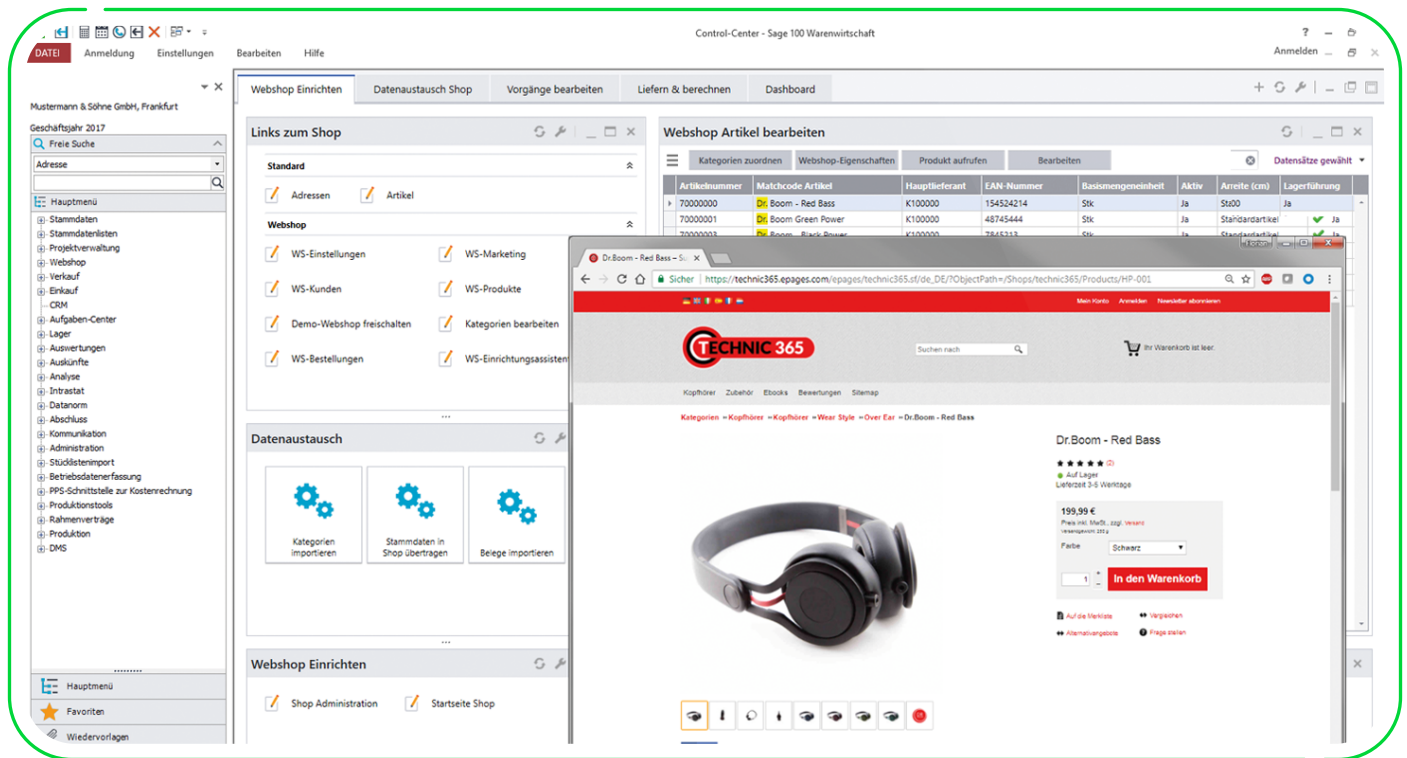
Schluss mit doppelter Datenpflege

Durch die nahtlose Integration können Sie Ihren Sage Shop direkt aus Sage 100 heraus steuern. Nachdem Sie Ihr Shopdesign festgelegt haben, übertragen Sie automatisch die gewünschten Produkte, Bestände, Beschreibungen, Bilder, Preise und weitere Informationen. Je nach ausgewähltem Shop-Typ können diese Inhalte auch bequem mehrsprachig veröffentlicht werden. So bieten Sie Ihren Kunden und Interessenten zu jeder Zeit und an jedem Ort die Informationen zu ihren Produkten.

Verkaufen mit eBay und Amazon

Nutzen Sie zusätzlich zu Ihrem Webshop weitere Produktportale wie eBay, Amazon oder den Facebook Shop als Vertriebskanal und profitieren Sie dabei von deren enormen Besucherzahlen. Dank der Marketing-Funktionen des Sage Shops können Sie Ihre Produkte problemlos über viele weitere Shoppingplattformen und Preissuchmaschinen anbieten – und das direkt aus dem Administrationsbereich Ihres Webshops heraus. Sie können selbst bestimmen, welche Ihrer Produkte auf welcher Verkaufsplattform angeboten werden.

Sage



Artikelverwaltung in Sage 100 und Darstellung im Sage Shop

Suchen, Filtern, Finden

Komfortable und benutzerfreundliche Such- und Filteroptionen sind in modernen Webshops der Schlüssel für zufriedene Kunden und gesteigerten Umsatz. Besucher wollen den passenden Artikel binnen kürzester Zeit finden. Mit dem Sage Shop ist das kein Problem. Der Shop verfügt darüber hinaus über eine Filtersuche, wie Sie sie zum Beispiel aus eBay oder Amazon kennen. Diese „After Search Navigation“ ist eine einfache Möglichkeit, die Suche weiter einzuschränken, und so schnellstmöglich den gewünschten Artikel zu finden. Der Sage Shop erlaubt Ihnen außerdem, Ihre Artikel direkt aus dem Administrationsbereich Ihres Webshops heraus in verschiedenen Verkaufsplattform anzubieten.

Stets aktuell dank automatisiertem Datenaustausch

Eine bidirektionale Schnittstelle verbindet den Sage Shop mit Sage 100. Durch die direkte Anbindung wird sichergestellt, dass zum einen nur aktuelle Produktinformationen und Verfügbarkeiten im Shop zu sehen sind. Der gesamte Bestellprozess wird dabei vollständig integriert abgebildet. Im Shop erfasste Bestellinformationen können einfach über die Warenwirtschaft bis in die Finanzbuchhaltung durchgereicht werden. Damit sparen Sie Zeit bei der Belegerfassung und reduzieren Fehleinlagen oder Falschinformationen.

Mehr Erfolg dank Integriertem SEO Marketing

Damit Sie auch in den Suchmaschinen optimal gefunden werden, enthält der Sage Shop ein voll integriertes SEO-Cockpit. Dieses lässt Sie jede Seite Ihres Webshops nach SEO-Gesichtspunkten genau analysieren und optimieren. Der SEO-Administrationsbereich zeigt Ihnen, mit welchen Maßnahmen Sie Ihren Shop erfolgreicher machen können, indem Sie die Konversionsrate steigern und so mehr Umsatz generieren.

Social Media nutzen mit dem Sage Shop

Passives Nutzen von Webshops gehört der Vergangenheit an. Heute wird in den Webshops geteilt, geliked und getweeted. Mit Hilfe der integrierten Sage Shop Apps können Sie beliebigen Social Media Content wie beispielsweise youtube, twitter und facebook einbinden. Auf diese Weise bieten Sie nicht nur interaktive Inhalte mit Mehrwert, sondern der Shop verbreitet und vermarktet sich selbst über die verschiedenen digitalen Medien.

Einkaufen egal wann und wo – auch mobil!

„Mobile Commerce“ etabliert sich mehr und mehr im Online-Handel. Mit dem Sage Shop sind Sie zukunftssicher aufgestellt: Nahezu alle Ihre Shop-Seiten werden automatisch für die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert. Dabei ist das sogenannte Responsive Design vollständig in den Shop integriert und erkennt automatisch die jeweils optimale Darstellungsoption. Egal ob Handy, Tablet oder PC, der Shop passt sich automatisch an Darstellungsoptionen des Endgerätes an. Das freut nicht nur den Shop Besucher, sondern auch die Suchmaschinen.

Transparenz von der Bestellung bis zum Zahlungseingang

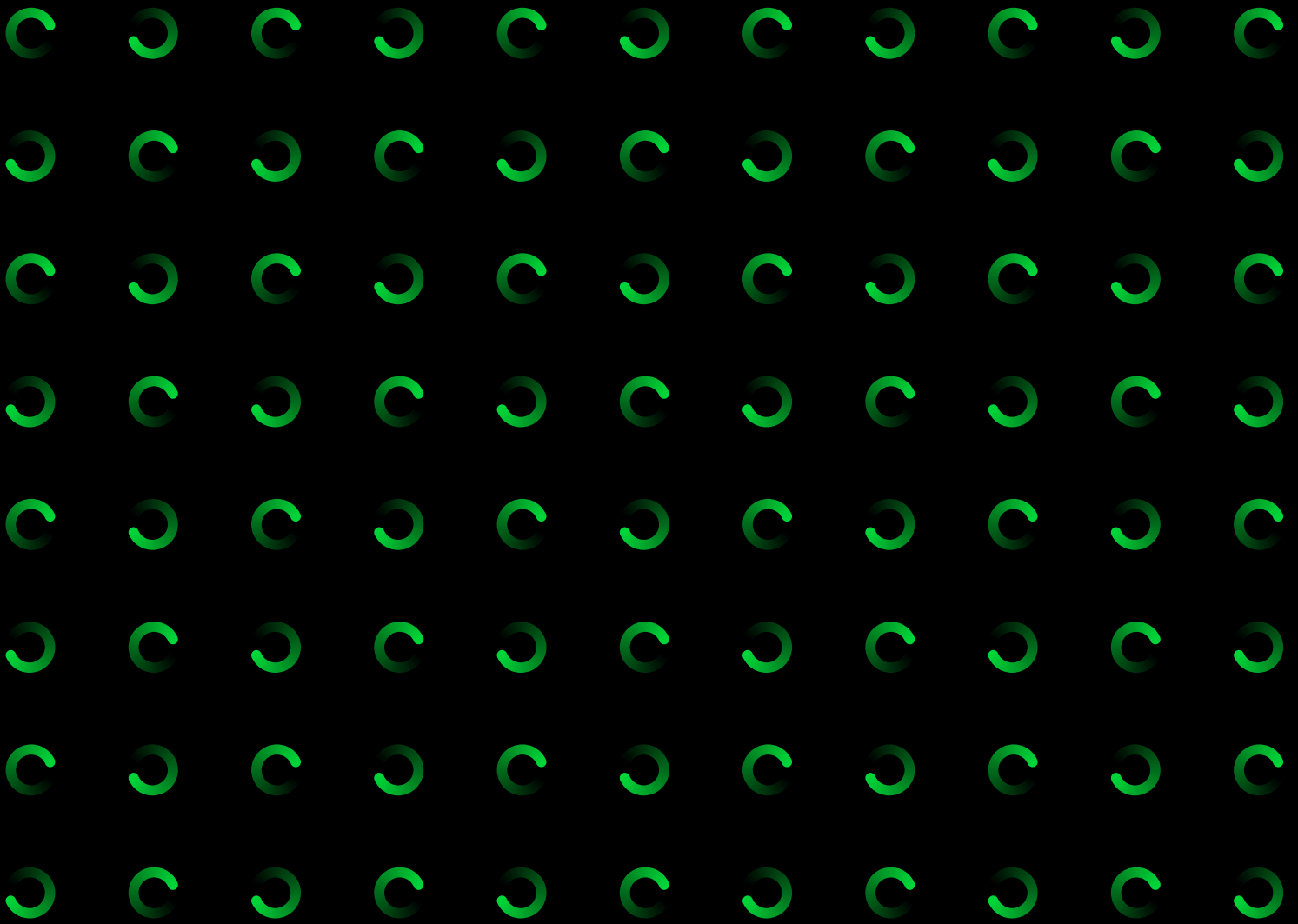
Egal ob in den Marketplaces, dem Webshop, oder in Bereichen der Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung, mit dem Sage Shop haben Sie jederzeit die Zahlungen und den Auftragsstatus im Blick. Zahlung auf Rechnung? PayPal oder Amazon Payment? Ist die Rechnung komplett oder teilweise bezahlt oder gar noch komplett offen – mit der Sage Shop Webshop Lösung sind Sie jederzeit übergreifend auf dem Laufenden.

Welcher Shop passt zu Ihnen?

Welchen Einstieg Sie wählen, entscheiden Sie. Wachsen Sie, wächst Ihr Sage Webshop einfach mit.

Detaillierter Leistungsumfang	Basic	Professional	Enterprise
Monatlicher Nutzungspreis pro Webshop (netto)	79 €	129 €	249 €
Mindestvertragslaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Enthaltene Services			
Maximale Anzahl an Produkten im Sage Webshop	6.000	22.000	100.000
Monatliche inkludierte Bestellungen im Sage Webshop	300	600	unbegrenzt
Maximale Anzahl an Produktattributen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Produktvariationsattributen	10	50	50
Maximale Anzahl an Variationen je Produkt	225	250	250
Maximale Anzahl an Produkttypen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Seiten/Kategorien	200	1.000	1.000
Anbindung Sage 100 zu Sage Webshop	●	●	●
Intrastat – Stammdaten, Geschäftsarten	●	●	●
Produkte			
Artikelstammdaten	●	●	●
Automatische Produktaktualisierung nach Änderung oder Neuanlage	●	●	●
Variantenartikel/Aktionsprodukte/Produktbundles	●	●	●
Produktbewertung/Produktvergleich	-	●	●
Automatische Aktualisierung der Sage 100 Webshop Preislisten	●	●	●
Produktkategorien und -unterkategorien	●	●	●
Aktualisierung der Lagerbestände	●	●	●
Unterstützte Währung: EU	●	●	●
Kunden			
Kundenstammdaten	●	●	●
Automatischer Import neuer Webshopkunden in die Sage 100	●	●	●
Kundengruppen/Kundenattribute	●	●	●
Beleg			
Automatischer Bestellimport	●	●	●
Automatischer Abgleich des Belegstatus bei Shopbestellungen	●	●	●
Webshop Design			
Freie Gestaltungsmöglichkeiten (Vorlagen, Gestaltungsassistent)	●	●	●
Storefront für mobile Endgeräte	●	●	●
Bildergalerien für Artikel	●	●	●
Vollständige Integration in bestehende Websites	●	●	●
Filter und Produktsuche			
Interaktive Suche mit Suchvorschlägen	●	●	●
Filter auf Sage 100 Produktattribute (benutzerdefinierte Felder)	●	●	●

Marktplätze	Basic	Professional	Enterprise
eBay	-	●	●
Amazon	-	●	●
Preissuchmaschinen			
Preissuchmaschinen Deutschland (guentiger.de, billiger.de, Preissuchmaschine.de, Google, etc.)	●	●	●
Preissuchmaschinen International (Shopzilla Inc., Twenga, Toppreise.ch, LeGuide Group, etc.)	●	●	●
Marketing			
Produkt Cross-Selling (manuell/automatisch)	●	●	●
Social Media Integration (Google Maps, Facebook, YouTube, twitter etc.)	●	●	●
Newsletter Tool	●	●	●
Shop Gutscheine	●	●	●
SEO/SEM, Analyse			
Google Registrierung und XML Sitemap, Google AdWords	●	●	●
Suchmaschinenoptimierung	●	●	●
Google Analytics, etracker Web Analytics	●	●	●
Social Web			
Share-/Like-Button, Tell-a-Friend	●	●	●
Facebook-Shop	-	●	●
Sicherheit			
SSL-Verschlüsselung	●	●	●
Nationale Gütesiegel (Trusted Shops Zertifizierung)	●	●	●
Internationale Gütesiegel (Safe Buy Zertifizierung, Confinanza Online, FIA-NET Zertifizierung)	-	●	●
Zahlung			
Zuordnung der Sage 100 Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, ...)	●	●	●
PayPal, SOFORT Überweisung, Wordlpay, BillSAFE, Klarna, etc.	●	●	●
Mindestbestellwert, Ratenzahlung	●	●	●
Versand			
Beliebige Versandmethoden (Express, Selbstabholung, Spedition, Versanddienstleister, ...)	●	●	●
Versandoptionen (Geschenk/Grußkarte)	●	●	●
Auswahl der Liefermethode/Versandkostenmatrix	●	●	●
Sprachen			
Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch	●	●	●
Weitere Sprachen: Finnisch, Niederländisch, Portugiesisch, Russisch, Tschechisch, US Englisch, etc.	-	●	●



Business Software GmbH

Primoschgasse 3
9020 Klagenfurt

+43 463 3843-0

kundenbetreuung@bsoftware.at

www.sage.com

Sage

© 2022 Sage GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Sage, das Sage Logo sowie hier genannte Sage Produktnamen sind eingetragene Markennamen der Sage Global Services Limited bzw. ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten.