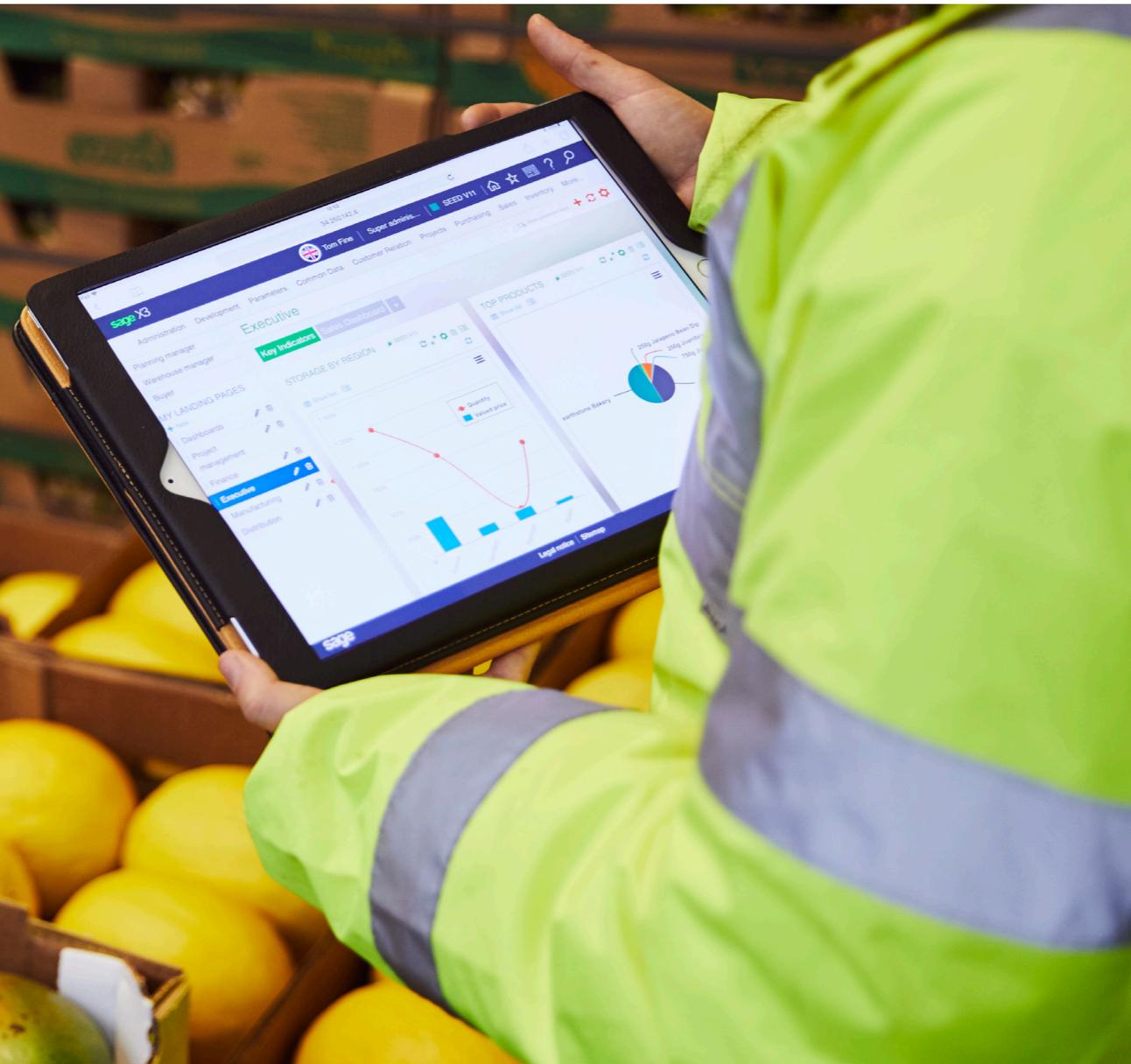


LEITFADEN

Mehr Transparenz für die Lebensmittelbranche

Behörden wie Verbraucher erwarten wahrheitsgemäße Aussagen über die Herkunft von Inhaltsstoffen sowie über deren Verarbeitung. Sage X3 hilft Ihnen dabei diesen Ansprüchen gerecht zu werden.



Wie können wir die Transparenz in der gesamten Lieferkette verbessern?

Behörden wie Verbraucher erwarten wahrheitsgemäße Aussagen über die Herkunft von Inhaltsstoffen sowie über deren Verarbeitung. Die Antworten darauf sind in der Lieferkette zu finden.

Die Gesetzgebung in vielen Ländern sieht derzeit eine Nachverfolgbarkeit der Produktherkunft über jeweils einen Schritt in der Lieferkette vor. Hier ist in den nächsten Jahren mit einer Ausweitung auf mindestens zwei Schritte zu rechnen. Doch ungeachtet dessen wird allein die Nachfrage der Verbraucher nach mehr Transparenz dafür sorgen, dass Unternehmen das Thema weit oben auf die Agenda setzen.

Dazu schreibt das Magazin Food Safety: „Jede Lieferbeziehung ist risikobehaftet.“ Deshalb ist es das Beste, wenn Verbraucher ihren Anbieter kennen und ihm vertrauen. Für Sie als Anbieter von Lebensmittelprodukten heißt das, dass Sie möglicherweise mehr Zeit in die Pflege Ihrer Kundenbeziehungen investieren müssen. Dabei unterstützt Sie eine Unternehmenslösung, die Ihnen die Dokumentation von Zulieferern, Chargen und Prozessen abnimmt.



Antworten auf fünf zentrale Fragen in der modernen Lebensmittelproduktion

Transparenz bei der Lebensmittelherstellung und -verpackung gewinnt unter Gesundheits- und Qualitätsaspekten rasant an Bedeutung, und zwar für Verbraucher und Aufsichtsbehörden gleichermaßen. Viele Lebensmittelhersteller haben jedoch keine klare Vorstellung davon, was genau Transparenz bedeutet, welche bedeutsame Rolle sie spielt und welche Anstrengungen für bessere Transparenz erforderlich sind.

Die folgenden Fragen und Antworten sollen Ihnen dabei helfen, die Umsetzung von unternehmensweiter Transparenz konsequent weiterzuverfolgen und dabei gleichzeitig Vorteile für die Lieferkette sowie für Betrieb und Marketing zu erzielen. Hier erfahren Sie, wie schnellere, einfachere und flexiblere Business-Management-Software Sie dabei unterstützen kann, für nachhaltiges Wachstum und robuste Compliance zu sorgen.



„Für Novarroz hat sich die Entscheidung für Sage X3 durch erhebliche Verbesserungen bei der Automatisierung der Geschäftsprozesse mit Kunden, Partnern und Zulieferern ausgezahlt. Die Lösung ist flexibel und benutzerfreundlich und bietet vollständige Integration aller relevanten Informationen, höhere Effizienz und volle Kostenkontrolle.“

João Andrade, Export Sales Manager, Novarroz

Woher kommt die Forderung nach mehr Transparenz in der Lebensmittelindustrie?

Der Ruf nach größerer Transparenz in der Lebensmittelherstellung kommt gleichermaßen von den Verbrauchern wie auch von behördlicher Seite. Es ist unerlässlich, den Einfluss dieser Interessengruppen richtig einschätzen zu können, wenn Sie den neuen Herstellungsparadigmen entsprechen wollen, in denen Transparenzfragen zunehmend in den Mittelpunkt rücken.

Regulierungsbehörden fordern in zunehmendem Maße größere Transparenz von Lebensmittelherstellern. Für Sie bedeutet das, dass Sie sich auf intensivere Nachforschungen von behördlicher Seite einstellen und sich verpflichten werden müssen, Informationen zu Zulieferern und Beschaffung offenzulegen.

Für die Konsumenten, für die Gesundheits- und Sicherheitsfragen einen immer höheren Stellenwert einnehmen, spielt bei der Kaufentscheidung Transparenz inzwischen eine wesentliche Rolle. Begleitet wird dieses Phänomen von einer immer höheren Nachfrage nach nachhaltig hergestellten Lebensmitteln. Von kundenorientierten Marken und Herstellern wird heute erwartet, dass sie in der Lage sind, weit mehr Informationen über die Herkunft und Verarbeitung von Lebensmitteln zu liefern als früher. Wenn Sie das Thema Transparenz proaktiv angehen und diese Informationen bereitstellen, noch ehe sie eingefordert wurden, kann dies die Basis einer vertrauensvollen, loyalen Beziehung zu ihren Kunden darstellen.



Wie kann die Transparenz über den gesamten betrieblichen Abläufe verbessert werden?

Besserer Einblick in die Lieferkette ist ein wichtiger Schritt, doch ebenso essenziell ist es, für Transparenz in Ihren eigenen Geschäftsprozessen zu sorgen. Sicherlich haben Sie eine grundlegende Vorstellung davon, wie Ihre Herstellungsprozesse aussehen, doch darüber hinaus müssen Sie in der Lage sein, Informationen und Berichte auf Detailebene abzurufen, sei es, um Anfragen von Behörden und Inspektoren zu beantworten oder um auf Bedenken von Verbrauchern zu reagieren.

Es ist für Lebensmittelhersteller unerlässlich, sich mit der Chargennachverfolgung und der Dokumentation von Herstellungsprozessen auseinanderzusetzen sowie einen offenen Informationsfluss innerhalb ihres Unternehmens zu fördern.

Eine umfassende Business-Management-Lösung muss Aspekte wie Rückverfolgbarkeit, Rückrufverwaltung und Allergenkennzeichnung selbstverständlich möglichst einfach gestalten. Mit der in Sage X3 integrierten Vorwärts- und Rückwärtsverfolgbarkeit können Sie flexibel auf jede Situation reagieren.

„Zu Testzwecken spielen wir immer wieder hypothetische Rückrufaktionen durch – und wofür wir früher Stunden brauchten, ist mit Sage X3 in unter fünf Minuten erledigt. Ein solch umfassendes Sicherheitssystem ermöglicht es uns, das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen und zu erhalten.“

David Adams, president, Savoury Systems

Welche Rolle spielt Transparenz für das Marketing?

Transparenz – das klingt zunächst nur nach hohem administrativem Aufwand ohne betrieblichen Nutzen. Tatsächlich ist sie für das Marketing jedoch eine einzigartige Chance. In einem Markt, in dem die Verbraucher immer stärker auf Transparenz pochen, schenken sie denjenigen Unternehmen, die ihre Bedenken ernst nehmen, Vertrauen und Loyalität. Weitreichende Transparenz schützt Ihr Unternehmen zudem vor Bedrohungen Ihrer Markenreputation, beispielsweise durch verdorbene Ware oder Kreuzkontamination.



Wie kann unser Unternehmen die Transparenz heute schon verbessern?

Die Verbesserung der Transparenz in der Herstellung ist ein andauernder Prozess. Ein wesentlicher Bestandteil dieses Prozesses besteht in der Gewährleistung, dass Compliance mit behördlichen und Branchenvorgaben gewährleistet ist. Achten Sie bei der Entscheidung für eine unternehmensweite Software-Lösung darauf, dass sie Ihrem Unternehmen dabei hilft, sich schnell auf neue Bestimmungen einzustellen und Compliance-Vorgaben zu erfüllen.

Sage X3 bietet:

- Kapazitätsplanung und Master Production Schedule
- Planung von Mischfertigungsprozessen
- Formel-/Rezepturmanagement und Wirkstärkenmanagement
- Umfassende Qualitätskontrolle und Rückverfolgbarkeit von Chargen, Subchargen, Zutaten und Allergenen
- und vieles mehr . . .

Sorgfältige, genaue Berichtsfunktionen werden im Zuge der durch hohe Transparenzanforderungen bestimmten Evolution der modernen Fertigungsbranche zu einem überaus wichtigen Instrument werden. Für Lebensmittelhersteller bedeutet das, dass der Nachverfolgbarkeit von Chargen und Prozessschritten und der abteilungs- und grenzüberschreitenden Rückverfolgung sowie dem Austausch von Informationen ein noch größerer Stellenwert eingeräumt werden muss. Und auch hier gilt: Die richtige Unternehmenslösung wird Ihre Teams dabei unterstützen, diese wichtigen Aufgaben mit Leichtigkeit zu bewältigen.

„Mit Sage X3 können wir die Transportwege unserer Produkte zum und vom Labor nachverfolgen, die Testresultate aufzeichnen und die Produkte schließlich zur Auslieferung freigeben. Unsere Kunden schätzen dieses hohe Maß an Qualitätskontrolle, und für viele ist es sogar ein wesentlicher Grund, sich für unsere Produkte zu entscheiden.“

Marc Lefebvre, vice president und CIO, Ganong Bros. Limited

Was genau ist Transparenz – und was geht sie uns an?

Auf grundlegendster Ebene bedeutet Transparenz, Informationen über die Herstellung von Lebensmittelprodukten bereitwillig offenzulegen. Zwei naheliegende Beispiele sind Nährwertkennzeichnungen und Verpflichtungen zu wahrheitsgemäßen Aussagen in der Werbung. Doch das Thema Nahrungsmittelsicherheit wird inzwischen von Verbrauchern wie Behörden immer kritischer behandelt, was für Hersteller bedeutet, dass sie eine effiziente Lösung benötigen, um die Herkunft von Inhaltsstoffen und Verarbeitungsmethoden zu belegen.

Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter **+43 (0)463 3843** oder entdecken Sie unsere **Produkt-Tour** auf www.business-software.at

Jetzt Produkttour starten >



Sage Business Software GmbH
Primoschgasse 3
9020 Klagenfurt

T +43 (0)463 3843

E-Mail: office@bsoftware.at

www.business-software.at